**Nome do desenvolvedor**

**Rafael Wanderley Vitor Sá**

1. **Projeto de Criação de Layout e Site: Briefing**

01. Qual o nome do site?

Escambo

**Estratégia**  
  
02. Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Porque preciso alcançar meus clientes através da Internet, espero realizar uma melhor divulgação dos produtos que eu promovo e melhorar a administração e organização dos mesmos  
  
03. O que você está oferecendo a seu público?

Estou fazendo a divulgação e informações dos produtos como preço função, finalidade.

04. O que você quer que os usuários façam em seu site? E depois deles saírem?

1º quero que comprem o produto, para isso o marketing tem que ser convincente quero que tenha visualização de produtos semelhantes.

Depois que eles saírem quero opiniões de satisfação e feedback para melhorias e serviços pós vendas  
  
**Descrição geral do site**  
  
05. Que tipo de site ele ? ( Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda? )

Um ponto de venda de produtos já existentes  
  
06. Que recursos ele terá ( Sistema de publicação? Animações flash? Sistema de ecommerce? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique. )

Será um e-commerce de fácil entendimento para o cliente

06. Quantas páginas o site deverá ter?

Quero o número de paginas tipo catálogo, mas ainda não sei a quantidade.

07. Quais são suas mensagens mais importantes?

Informações, preços e promoções.

08. Quais são seus concorrentes?

Os próprios sites maiores e outros promotores dos produtos

**Público-Alvo**  
  
09. Quem é seu público principal?

Meu público é variado, eu não tenho um único tipo de produto

10. Qual o conhecimento que eles têm da Internet? E o conhecimento técnico?

Desde pessoas cheias de conhecimento até pessoas leigas que entraram no ramo para ter uma renda extra  
  
11. Você pode fazer suposições a respeito da velocidade de conexão de um usuário médio? Plataforma? Uso de navegador?

Não tenho essa noção   
  
12. Com que frequência você espera que eles visitem seu site? Por quanto tempo permanecerão em uma visita média?

Que venham sempre dar uma olhada nas promoções e que fiquem tempo suficiente para que sejam convencidos a comprar

**Conteúdo**  
  
13. Quem é o responsável pela geração do conteúdo original?

Serei eu o responsável por atualizar os preços e produtos  
  
14. Em qual formato e processo o conteúdo será enviado para mim ? ( doc, cdr, jpg,? Outro formato? Será enviado por CD, Email ou FTP? )

Docs e imagens em jpg   
  
  
**Recursos**  
  
15. Que recursos você dedicou ao site ( orçamento, pessoal, tempo ) ?

Ainda nenhum

16. Com que frequência as informações serão atualizadas ( diariamente, semanalmente, mensalmente ) ?

Mensalmente

17. As atualizações exigirão layout de página completamente novos com imagens gráficas?

Não, será adicionado um produto na tela principal e uma sub página com informações ao clicar no produto, estilo saiba mais

18. A manutenção pode ser tratada pela sua equipe?

Sim

19. Você tem um servidor para seu site?

Ainda não mas será utilizado um servidor pago

20. Você registrou um nome de domínio para seu site?  
  
sim, existe um nome!

**A aparência e sensação gráfica**  
  
21. Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?

A aparência de e-commerce, arrojada que induza o cliente a navegar por ele  
  
22. Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?

Não, para o site eu aceito sugestões   
  
23. O site faz parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Terá um padrão próprio, porém os produtos serão de terceiros, isso deve ser equilibrado

24. Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?

Como citados anteriormente mercado livre, Amazon e magazine luíza, gosto da facilidade de navegação é preciso de um fácil entendimento de como funciona as páginas e informações dos produtos.